



Bildschirmwerbung in den Bussen der Dessauer Verkehrs GmbH

Werbung die abfährt und ankommt!

Die Dessauer Verkehrsbetriebe haben seit Februar 2015 zehn neue Busse, welche jeweils mit einem elektronischen Fahrgastinformationssystem ausgestattet sind. Die Werbeinhalte werden dabei täglich in einer 10 Minuten langen, sich wiederholenden, Sendeschleife platziert. Ein Programm-Mix aus aktuellen Verkehrsinformationen, Sport- oder Kulturereignissen sowie vielen redaktionellen Inhalten regt den Zuschauer zum Hinschauen an!

Wir bieten Ihnen die passende Plattform, um Ihre Produkte, Veranstaltungen oder Aktionen in das rechte Licht zu rücken! Ein paar **wichtige Informationen** im Überblick:

- 10 Busse mit jeweils einem Bildschirm
- 7 Linien – keine festen Linienbindung eines Busses
- Durchschnittliche Fahrgastzahl pro Monat: 94.500 Fahrgäste
- Durchschnittliche Verweildauer der Fahrgäste ca. 12 – 15 Minuten
- Betriebszeit: 05:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Wir benötigen von Ihnen

Standbild	.jpg, .bmp, .gif, .png
Farbdarstellung	RGB
Auflösung	min. 300 dpi
oder Video (nur visuell)	mov., mp4., wmv., mpg., flv., avi. (Bildwiederholrate 24 – 30 Bilder pro Sekunde)
Größe	960 px breit x 610 px hoch
Seitenverhältnis	16:10
Übertragung	E-Mail, USB, CD/DVD

Preise

Sekundenpreis:	0,00075€ / Sek pro Fahrzeug
Spotlänge:	10 – 20 Sek. (Mehrfachbuchung möglich)
Wiederholungen pro Tag:	60 – 240 mal (jeweils 1 - 4 mal in 10-Minutenschleifen)

Ausstrahlzeitraum: jeweils eine Woche, beginnend von Montag bis Sonntag

Datenlieferung: 10 Tage Vorlaufzeit

Anzahl Wdh. Pro Tag	10 s	15 s	20 s
60 x tägl.	37,80 €	56,70 €	75,60 €
120 x tägl.	75,60 €	113,40 €	151,20 €
240 x tägl.	151,20 €	226,80 €	302,40 €

Preise für 12 Fahrzeuge pro Woche, bei Erweiterung der Technik und des Fuhrparks werden die Preise angepasst

Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Stadtwerke Dessau

Abt. Marketing

Sarah Masannek

Tel: 0340 899 1038

Fax: 0340 899 2888

Mail: smasannek@dvv-dessau.de



Bildschirmwerbung in den Bussen der Dessauer Verkehrs GmbH

Werbung die abfährt und ankommt!

Bei der Gestaltung Ihrer Bildschirmtafeln sollten Sie auf folgende Gestaltungshinweise achten:

- Achten Sie auf eine sparsame Textgestaltung – der Text sollte pro Werbetafel innerhalb von 2 Sekunden erfassbar sein, dies entspricht ca. 5 Worten.
- Verwenden Sie eine gut lesbare Schriftart.
- Die Mindestschriftgröße sollte min. 12 Pt betragen.
- Wir empfehlen Ihnen für eine Werbetafel mit Bildmotiv und Text und Einblendungsdauer von min. 10 Sek..
- Verwenden Sie aufmerksamkeitsstarke Bildmotive.
- Wir empfehlen Ihnen für eine Werbetafel mit Bildmotiv eine Einblendungsdauer von min. 5 Sek.
- Verwenden Sie pro Werbetafel nur wenige Bildmotive, verteilen Sie ihre Werbebotschaft lieber auf mehrere Werbetafeln.
- Achten Sie auf eine möglichst große Darstellung von Produkten und Dienstleistungen (min. 15 - 20 % der Bildschirmfläche).
- Positionieren Sie ihre Produkte/Dienstleistungen mittig.
- Unähnliche Farben (Komplementärfarben) heben sich besser voneinander ab.
- Eine unübliche Positionierung des Logos erhöht die Aufmerksamkeit.

Beispiel Produktwerbung – 3 Werbetafeln à 5 Sekunden (Gesamtdauer 15 Sekunden)



Beispiel Veranstaltung – 3 Werbetafeln à 1 x 5 Sekunden & 2 x 10 Sekunden (Gesamtdauer 25 Sekunden)

